

## Werde BUGA-Erlebnispartner

Dein Produkt. Dein Erlebnis. Jetzt mitblühen!

### **Worum** geht es?

In drei Jahren ist es so weit: Die Bundesgartenschau Oberes Mittelrheintal öffnet ihre Tore. Von April bis Oktober 2029 verwandelt sich das UNESCO-Welterbe Oberes Mittelrheintal in ein blühendes Gartenfestival. Neben einem herausragenden Gartenerlebnis wollen wir unseren Gästen auch unvergessliche Angebote und Erlebnisse im Umfeld bieten. Und da kommst du ins Spiel!

Die Romantischer Rhein Tourismus GmbH sucht in Kooperation mit der Bundesgartenschau Oberes Mittelrheintal 2029 gGmbH bestehende oder neue innovative, touristische Produkte und startet hierzu einen Aufruf / Beteiligungswettbewerb.

### **Was** wird gesucht?

Gesucht werden **erlebnisreiche Produkte** oder **Produktideen**. Ganz egal ob Erlebnisführung, Seminar, Rätsel-Rallye, Tour mit dem Weinrucksack, Fotowalks, Yoga an ungewöhnlichen Orten, Weinbau-Augmented-Reality, Hop-On-Hop-Off-Fahrten, Erlebnisdinner, handwerkliche Mitmachangebote oder etwas völlig anderes – deiner Kreativität und Innovation sind keine Grenzen gesetzt.

Es gelten dabei folgende Voraussetzungen: Dein Produkt / deine Produktidee...



- ✓ ... richtet sich an Tagesbesucher und/oder Übernachtungsgäste als Zielgruppe und bietet dazu touristische Leistungen.
- ✓ ... ist online buchbar bzw. kann online buchbar gemacht werden.
- ✓ ... befindet sich in der Gebietskulisse der BUGA oder im Erweiterungsraum (d.h. in der Destination Romantischer Rhein / Mittelrheintal bzw. im Umkreis von 45 Fahrminuten um die BUGA-Standorte in Rheinland-Pfalz oder in den Städten Lorch oder Rüdesheim in Hessen).
- ✓ ... wird nicht nur einmalig angeboten und ist spätestens ab Frühjahr 2028 verfügbar sowie während der BUGA und anschließend erlebbar.

### **Welchen** Mehrwert bietet eine Teilnahme?

Wenn dein bestehendes Produkt bzw. deine Produktidee unsere Jury überzeugt, wirst du „**BUGA-Erlebnispartner**“ und somit Teil der BUGA29. Was genau heißt das? Als BUGA-Erlebnispartner binden wir dich fest in das zukünftige **BUGA-Marketing** der Romantischen Rhein Tourismus GmbH und der Bundesgartenschau Oberes Mittelrheintal 2029 gGmbH ein und geben dir dadurch erhöhte Wahrnehmung und Sichtbarkeit.

Für alle Bewerber mit einer Produktidee besteht zusätzlich die **Chance auf Teilnahme an einer gemeinsamen Produktentwicklungswerkstatt**, um deine Idee Wirklichkeit werden zu lassen.

# Fragen zur Teilnahme?

## Wer kann teilnehmen?

Ein geladen sind private Unternehmer, öffentliche/kommunale Einrichtungen, Vereine, Naturschutzorganisationen und viele weitere. Egal ob Kulturbetrieb, Freizeiteinrichtung, Erlebnisanbieter, Gästeführer, Mobilitätsbetrieb, Gastgeber aus Beherbergung und Gastronomie, regionaler Erzeuger, Bildungs- und Kreativanbieter oder anderes – wir freuen uns auf deine Bewerbung.

## Wie läuft der Wettbewerb ab?



### 1. Bewerbungsphase:

Lade den für dich relevanten Bewerbungsbogen herunter („Produkt“ bzw. „Produktidee“) und fülle alle Felder aus. Den ausführlichen Aufruf sowie die Teilnahmeunterlagen findet du unter diesem [LINK](#).

*Wichtig: damit wir deine Bewerbung berücksichtigen können, ist es zwingend notwendig, dass das PDF digital ausgefüllt wird. Handschriftliche Einreichungen oder Scans können leider nicht berücksichtigt werden.*

Sende den vollständig ausgefüllten Bewerbungsbogen an folgende E-Mail-Adresse: [guido.hoenig@romantischer-rhein.de](mailto:guido.hoenig@romantischer-rhein.de).

Einsendeschluss ist der **28.02.2026**.

### 2. Bewertungs- und Auswahlphase:

Nach Ablauf der Bewerbungsfrist werden alle Einreichungen hinsichtlich der formalen Teilnahmekriterien geprüft. Sind diese erfüllt, werden die Bewerbungen durch eine unabhängige Jury bewertet und die Gewinner ermittelt. Entscheidend für die Bewertung durch die Jury sind die Kriterien Erlebniswert und Qualität, Wertschöpfung/wirtschaftlicher Nutzen, Innovationsgehalt und Nachhaltigkeit. Für Anbieter bestehender Produkte zusätzlich die Datenverfügbarkeit und Kooperation mit Partnern der Destination und/oder Rheinland-Pfalz.

### 3. Bekanntgabe der Gewinner:

Alle Teilnehmer werden voraussichtlich bis Anfang Mai 2026 über den Ausgang ihrer Bewerbung informiert.

## Wenn du Fragen hast:

Bei Fragen rund um den Wettbewerb oder zur Bewerbung kannst du dich jederzeit an uns wenden:  
Romantischer Rhein Tourismus GmbH, Guido Höning, E-Mail: [guido.hoenig@romantischer-rhein.de](mailto:guido.hoenig@romantischer-rhein.de)

Für alle Interessierten oder Neugierigen besteht die Möglichkeit voraussichtlich am 28.01.2026 um 15.00 Uhr an einer **digitalen Informationsveranstaltung** teilzunehmen. Hier informieren wir noch einmal persönlich über den Aufruf, die konkreten Kriterien und geben Tipps zur Bewerbung. Den Link zum Meeting veröffentlichen wir eine Woche vorher auf der Webpage des Aufrufs unter: <https://rlp.tourismusnetzwerk.info/romantischer-rhein>.

**Mach mit: Gemeinsam schaffen wir eine innovative und nachhaltige Erlebnisregion rund um die BUGA 2029! Wir freuen uns auf deine Bewerbung!**