

LANDMARKT seit über zehn Jahre eine Erfolgsgeschichte

Seit Januar 2011, das heißt seit über zehn Jahren, arbeiten Direktvermarkter der Region und REWE Mitte - unterstützt durch die Landwirtschaftskammer Rheinland-Pfalz - eng und vertrauensvoll zusammen. Denn genau am 24. Januar 2011 wurde im REWE-Markt in Stackeden-Elshem die LANDMARKT-Fahne gehisst und eine mit dem Gockel gekennzeichnete Sonderplatzierung im dortigen Supermarkt mit Produkten von Direktvermarktern der Region bestückt. Inzwischen sind es 35 Märkte in Rheinland-Pfalz, die an diesem zukunftsweisenden Projekt beteiligt sind. Sie liegen in Mainz, Rheinhessen und der Nahregion und gehören zur Verkaufsregion REWE-Mitte, die damit ein starkes Signal der Zusammenarbeit mit Bauern- und Winzerhöfen der Region gesetzt hat.



Ursprünglich stammt die LANDMARKT-Idee aus dem benachbarten Hessen, wo es LANDMARKT-Produkte bereits seit 2005 zu kaufen gibt. Darüber sollen sich Verbraucher mit frischen, schmackhaften und hochwertigen Produkten direkt vom Erzeuger dort versorgen können, wo sie täglich einkaufen. Zusätzliche Fahrten zu teilweise abgelegenen Hofstellen sollen damit vermieden werden. Die Landwirte liefern ihre Produkte selber in die Märkte und bestücken den LANDMARKT-Verkaufsbereich.

Für einige Höfe ist LANDMARKT eine echte Perspektive geworden, die die bisherige Vermarktung über Hofläden, Verkaufsfahrzeuge oder Marktstände ergänzt. Sie bietet damit Erzeugern der Region eine kleine, aber feine Nische, die als Alternative zur Globalisierung und einer damit einhergehenden Konzentration auf den Absatzmärkten für Lebensmittel zu sehen ist. Viele Verbraucher sind dankbar für solche regionalen Angebote, im Alltag müssen sie aber mit einem vertretbaren Aufwand zu beziehen sein. Somit wird mit LANDMARKT der Slogan "Bauernhof trifft Supermarkt" konsequent und erfolgreich umgesetzt.

Erfüllt ein Hof die geforderten Erzeugungs-, Qualitäts- und Hygieneanforderungen, entscheidet die Vereinigung der Direktvermarkter Rheinland-Pfalz, welcher Erzeuger seine Produkte entsprechend den Gegebenheiten eines beteiligten Marktes liefern darf. Bei gleichen Produkten ist die Entfernung des Hofes zum Markt entscheidend. Daher ist das LANDMARKT-Angebot von Markt zu Markt und auch von Jahreszeit zu Jahreszeit verschieden.

PRESSEDIENST



Landwirtschaftskammer
Rheinland-Pfalz

55543 Bad Kreuznach
Burgenlandstraße 7
Telefon: 0671/793-177
Telefax: 0671/793-199
e-mail: heiko.schmitt@lwk-rlp.de
Internet: www.lwk-rlp.de

Verbraucher die sich für LANDMARKT interessieren, können sich im Internet unter www.direktvermarkter-rlp.de und www.lwk-rlp.de/de/beratung/einkommensalternativen/netzwerke-vereine/ informieren. Im neuen [LANDMARKT-Video](#) wird LANDMARKT anschaulich erklärt. Nun bleibt im Interesse aller Beteiligten, der Erzeuger, der Handelspartner und vor allem der Verbraucher zu hoffen, dass sich dieser Absatzweg auch zukünftig gut weiterentwickelt.