

Der **Betriebscheck Hofladen** richtet sich an landwirtschaftliche Direktvermarkter in Rheinland-Pfalz. Er wurde vom Beratungsteam „Einkommensalternativen“ der Landwirtschaftskammer entwickelt und wird von diesem durchgeführt.

### Haben Sie Fragen oder benötigen Sie fachliche Auskünfte?

Dann wenden Sie sich an folgende Kolleginnen des Beratungsteams:

- ◆ Dr. Elisabeth Seemer (Zentrale Bad Kreuznach, 0671 / 793-1162)
- ◆ Maren Lehné (Zentrale Bad Kreuznach, 0671 / 793-1153)
- ◆ Hiltraud Holle-Busch (Dienststelle Koblenz, 0261 / 91593-215)
- ◆ Maria Goetzke (Dienststelle Kaiserslautern, 0631 / 84099-421)
- ◆ Birgit Hauter (Dienststelle Trier, 0651 / 94907-332).

Bei Anfragen per E-Mail:

EA@lwk-rlp.de



Dieses Angebot wird im Rahmen des Entwicklungsprogramms PAUL unter Beteiligung der Europäischen Union und des Landes Rheinland-Pfalz, vertreten durch das Ministerium für Umwelt, Landwirtschaft, Ernährung, Weinbau und Forsten gefördert.

EUROPÄISCHE UNION  
Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums:  
Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete



Landwirtschaftskammer Rheinland-Pfalz  
Referat Markt / Einkommensalternativen  
Burgenlandstraße 7, 55543 Bad Kreuznach  
Telefon: 06 71 / 7 93 - 0 (Zentrale), - 11 55  
Fax: 06 71 / 7 93 - 17 155  
EA@lwk-rlp.de  
www.lwk-rlp.de

Kennen Sie unser Verbraucherportal  
[www.landservice-rlp.de](http://www.landservice-rlp.de)?

  
**Landservice-rlp**  
erleben, erkunden und genießen

## Betriebscheck Hofladen

ein Angebot für  
landwirtschaftliche Direktvermarkter  
mit Hofladen



Ein Angebot des Beratungsteams  
Einkommensalternativen



## Hofladen - aus der Perspektive des Kunden „unter die Lupe genommen“

Die Direktvermarktung dient vielen landwirtschaftlichen Betrieben als wichtiges Standbein. Hofläden sind dabei der dominierende Absatzweg. An keiner anderen Stelle kann die Nähe zwischen Erzeuger und Verbraucher besser zum Ausdruck gebracht werden wie hier.



Doch die Anforderungen, die Hofläden heutzutage erfüllen müssen, sind kontinuierlich gestiegen. Neben verschärften Vorschriften hat sich auch das Kundenverhalten verändert. Einfache, improvisierte Verkaufsstellen auf einem Bauernhof, wie es sie noch vor einigen Jahren gab, reichen in den allermeisten Fällen nicht mehr aus.

Standardisierte Hofladenlösungen gibt es nicht. Generell wichtig ist aber, das Ohr am Kunden zu haben und den Einkauf im Hofladen entsprechend der betrieblichen Möglichkeiten als „Einkaufserlebnis“ zu gestalten. Dies ist zugegebenermaßen in der Praxis nicht immer ganz einfach.



## Hofladencheck dient der Orientierung

Betriebliche Angebote von außen beurteilen zu lassen ist eine gute Möglichkeit, um darüber Anregungen und Tipps für die betriebliche Weiterentwicklung zu erhalten.

Auf den Erfahrungen der Betriebsabnahmen „Einkaufen auf dem Bauernhof“ aufbauend, die die Landwirtschaftskammer seit vielen Jahren durchführt, wurde jetzt ein „**Allgemeiner Beurteilungsscheck für Hofläden**“ entwickelt.

Dabei werden folgende Bereiche beleuchtet:

- ◆ Gesamteindruck des Betriebes
- ◆ Hofladengestaltung und Warenpräsentation
- ◆ Warensortiment
- ◆ Kennzeichnung
- ◆ Produkt-/Servicequalität
- ◆ Verkaufspersonal
- ◆ Werbemittel Marketing.

### Anmerkung zum Thema „Qualität“

Betriebschecks sollen keinesfalls das Ziel verfolgen und darauf hinwirken, betriebliche Angebote zu vereinheitlichen. Gerade in der Individualität der Angebote besteht die Chance, sich zu differenzieren und zu positionieren.

Entscheidend ist, die Erwartungen der Kunden zu treffen und mit der ein oder anderen „Überraschungsqualität“ zu trumpfen. Wichtig ist es, sich als „Einkaufsstätte Bauernhof“ zu präsentieren.

## Unser Angebot für Sie

Im Zeitraum **Juni 2014 bis Juni 2015** bietet das Beratungsteam „Einkommensalternativen“ der Landwirtschaftskammer im Rahmen eines laufenden ELER-Förderprogramms die Durchführung betriebsindividueller Hofladenchecks an.

Falls Sie sich für dieses Angebot interessieren, entstehen für Sie folgende Kosten:

### 50,00 € pro Vor-Ort-Betriebscheck

(inkl. Vor-Ort-Termin, Fahrtkosten, Unterlagen, Besprechung der Ergebnisse)

Bei Interesse können Sie sich über folgende Wege bei uns melden:

per Telefon: 0671/793-1155

per E-Mail: EA@lwk-rlp.de

### Und so läuft der Hofladencheck ab

Im Rahmen eines mit Ihnen vereinbarten Vor-Ort-Termins wird Ihr Hofladen „unter die Lupe genommen“. Anhand festgelegter Einzelkriterien wird dieser einerseits aus der Perspektive des Kunden beleuchtet; darüber hinaus werden aber auch arbeitswirtschaftliche, gestalterische und rechtliche Dinge (z.B. Kennzeichnung) gemeinsam besprochen. Die Ergebnisse werden Ihnen im Nachgang ausgehändigt.