

## **Basisinformation**

### **„Wein am Dom. Das Weinforum der Pfalz“ in Speyer 2013**

#### **13. und 14. April 2013**

Samstag von 13 – 19 Uhr und Sonntag von 11 – 18 Uhr

#### **Eröffnungsveranstaltung:**

Freitag, 12. April 2013

#### **Mögliche Veranstaltungsorte:**

Historisches Museum der Pfalz  
Historischer Ratssaal der Stadt Speyer  
Friedrich-Spee-Haus  
Kulturhof Flachsgasse  
Alter Stadtsaal

#### **Eintrittskarten an der Tageskasse und im Vorverkauf:**

Verkaufspreis: 25,- € inkl. MwSt. je Eintrittskarte.  
An allen Veranstaltungsorten befindet sich eine Tageskasse.  
Im Eintritt enthalten sind der Katalog und freie Verkostung.

#### **Eintrittskarten für eigene Kunden der teilnehmenden Weingüter/Vereinigungen:**

Vorzugspreis: 15,- € zzgl. MwSt. je Eintrittskarte  
Nach dem Weinforum werden die genutzten Eintrittskarten dem Betrieb in Rechnung gestellt.

#### **Teilnahmevoraussetzung:**

Voraussetzung für eine Teilnahme ist eine erfolgreiche Teilnahme an der Landesweinprämierung. Es dürfen lediglich Weine präsentiert werden, die an der Landesprämierung teilgenommen haben und ein Ergebnis von mindestens 4,0 von maximal erzielbaren 5,0 Punkten erfolgreich erzielt haben.

#### **Gläserervice (Sensus-Gläser):**

Die Spülzentrale befindet sich in den Werkräumen des Historischen Museums der Pfalz. Von dort werden die einzelnen Veranstaltungsorte mit frisch gespülten Gläsern versorgt.

#### **Mineralwasser:**

Peterstaler Mineralquellen konnte wieder als Sponsor gewonnen werden. Alle Stände werden mit Mineralwasser versorgt.

#### **Info-Terminals:**

**>>> Bitte wenden!**

An jedem Veranstaltungsort befindet sich ein Info-Terminal.

**Orientierung für Besucher:**

Die Eingänge zu den Orten, an welchen die Präsentationen stattfinden, werden einheitlich und auffällig markiert.

**Weinstand:**

Jeder Teilnehmer erhält einen Tisch, der einheitlich eingedeckt ist. Außerdem erhält der Stand eine einheitliche Kennzeichnung.

**Roll-ups:**

Roll-ups des jeweiligen Betriebes hinter den Ständen **sind nicht erlaubt!**

**Werbung:**

Die Veranstaltung wird intensiv und nachhaltig durch Pressearbeit, Print-Anzeigen, Radio-Spots, sowie im Internet und in sozialen Netzwerken (facebook etc.) beworben.

**Werbemittel:**

Print-Werbemittel:

Messekatalog (voraussichtlich 3000 Exemplare)

Plakate (voraussichtlich 500 Exemplare)

Eintrittskarten (voraussichtlich 3000 Exemplare)

**Rebsorte des Jahres:**

Die Aktion Rebsorte des Jahres wird beibehalten.

Die Rebsorte des Jahres 2013 ist der Grauburgunder.

**Entdeckung des Jahres:**

Die Entdeckung des Jahres wird in Zusammenarbeit mit Sommeliers ausgewählt.

**Kosten:**

Der Kostenbeitrag für einen Stand (= ein Tisch) beträgt 450,- € zzgl. MwSt.

Je Stand dürfen maximal sechs Weine, die eine Amtliche Prüfnummer haben müssen, präsentiert werden. Die Weine werden von teilnehmenden Betrieben gestellt.

**Anmeldeschluss:**

05. Dezember 2012