

# Geisenheimer Weinmarktanalyse

## - Einladung -

## Wir bitten Sie um Teilnahme an der Geisenheimer Weinmarktanalyse

### Warum ist Ihre Teilnahme wichtig?

- Über den deutschen Weinmarkt liegen zurzeit über das vom Deutschen Weininstitut beauftragte Haushaltspanel der GfK und Scannerdaten des Handels vorwiegend Informationen über den Absatz im Lebensmitteleinzelhandel und Discount vor.
- Die Absatzkanäle Gastronomie und Fachhandel sowie das Privatkundengeschäft werden dabei jedoch nur teilweise beleuchtet.
- Für die deutsche Weinbranche ist es sehr wichtig, Veränderungen der wertigen Absatzwege besser zu verstehen, um ihre Wertschöpfung weiter zu steigern.
- **Für zuverlässige Marktinformationen sind wir auf die aktive Mitarbeit der Weinbranche angewiesen!**
- Bitte helfen Sie uns, indem Sie uns vertraulich Ihre Meinung zur Branchenentwicklung und Informationen über Ihre Absatzkanäle zur Verfügung stellen.

### Wie funktioniert die Geisenheimer Weinmarktanalyse?

- Teilnehmende Winzer, Winzergenossenschaften und Kellereien berichten quartalsweise zu Ihrer Absatzentwicklung und Ihren Konjunkturerwartungen.
- Der Onlinefragebogen dauert ca. 10 Minuten.
- Wir streben ein Teilnehmerpanel von 500-600 Betrieben an, um repräsentative Aussagen für deutsche Weinproduzenten zu ermöglichen.

### Was habe ich als teilnehmender Betrieb davon?

- Teilnehmende Unternehmen erhalten einen quartalsweisen Bericht zu den Ergebnissen der Weinmarktanalyse als PDF zum Download.
- Dieser erlaubt Ihnen den Vergleich Ihrer Einschätzungen zu denen aller Weingüter, Winzergenossenschaften und Kellereien.
- Sie verhalfen der Weinbranche zu besseren Informationen, die Ausgangsbasis für Marketing und Weinmarktpolitik sind.

### Was passiert mit meinen Daten?

- Bei uns sind Ihre Daten sicher aufgehoben. Ihre Daten werden auf einem gesicherten Server verschlüsselt gespeichert, ohne Zugriff Unberechtigter.
- Seit über 20 Jahren vertrauen uns Winzer im Projekt „Geisenheimer Unternehmensanalyse“ ihre Bilanzdaten und Teilnehmer der Konjunkturanalyse ihre Meinungen und Daten zur Absatzentwicklung an.
- Alle Auswertungen werden nur über alle Teilnehmer hinweg vorgenommen und lassen keine einzelbetrieblichen Rückschlüsse zu.

### Wie kann ich teilnehmen?

Bitte registrieren Sie sich [online](#). Die Befragung erfolgt quartalsweise und wir senden Ihnen den Link zur Onlinebefragung zum nächsten Termin.

Gerne senden wir Ihnen zum Kennenlernen eine bisherige Beispielauswertung der Geisenheimer Weinmarktanalyse zu.

Für mögliche Rückfragen stehen wir Ihnen gerne unter [Weinmarktanalyse@hs-gm.de](mailto:Weinmarktanalyse@hs-gm.de) sowie 06722 502 389 zur Verfügung.



Prof. Dr. Simone Loose  
Institut für Betriebswirtschaft und Marktforschung,  
Hochschule Geisenheim



Uwe Rohrmüller  
Institut für Betriebswirtschaft und Marktforschung,  
Hochschule Geisenheim

# Geisenheimer Weinmarktanalyse - Einladung -

Belastbare Daten aus der Praxis für die Praxis dienen dem Informationsgewinn und der Orientierungshilfe in einem internationalen Wettbewerbsumfeld.

Daher empfehlen wir den Betrieben der deutschen Weinwirtschaft das Projekt „Geisenheimer Weinmarktanalyse“ aktiv zu unterstützen.

Norbert Weber

**Präsident Deutscher Weinbauverband**



Wir begrüßen die aktualisierte Fortführung des früheren Konjunkturberichts und erhoffen uns dadurch eine breitere Datenlage in der Weinwirtschaft

Peter Rotthaus

**Geschäftsführer Bundesverband der Weinkellereien und des Weinfachhandels e.V.**



Verlässliche Marktdaten sind für jeden Weinerzeuger unverzichtbar, um die eigene Position im Markt bestimmen und strategische Entscheidungen für die Zukunft treffen zu können.

Dazu zählen neben Daten aus dem Handel auch verlässliche Daten von der Erzeugerseite. Vor diesem Hintergrund begrüßen und unterstützen wir die Geisenheimer Weinmarktanalyse und hoffen auf eine rege Beteiligung der Weinwirtschaft.

Monika Reule

**Geschäftsführerin Deutsches Weininstitut**



Der Deutsche Raiffeisenverband unterstützt ausdrücklich die Neuauflage des Konjunkturberichtes als „Geisenheimer Weinmarktanalyse“. Wir sehen darin eine sinnvolle Ergänzung zu den bereits bestehenden Markterhebungen. Es ist aus unserer Sicht wichtig, dass der hart umkämpfte deutsche Weinmarkt aus möglichst vielen Perspektiven durchleuchtet wird.

Peter Jung

**Deutscher Raiffeisenverband, Weinwirtschaft**

