



Aus der Öffentlichkeitsarbeit der Landwirtschaftskammer Rheinland-Pfalz

Schwerpunkte im Jahr 2008

Pressearbeit

Im Bereich der **Pressearbeit** wurde nahezu täglich eine oder mehrere Mitteilungen zu einem bestimmten Thema, Fachgebiet oder zu einer Kammerversammlung oder einer Verlautbarung von Präsident und Geschäftsführung verfasst.

Diese Mitteilungen werden differenziert an einen Verteiler von über 200 Adressen der rheinland-pfälzischen Tages- und Fachzeitschriften, Funk und Fernsehen gestreut. Fachartikel werden in Absprache mit den Autoren redaktionell überarbeitet. Mit dieser offensiven Pressearbeit wird die Arbeit der Landwirtschaftskammer für die Öffentlichkeit dokumentiert und transparent gemacht. Über die Medien können Sachinformationen zielgenau auch an ausgewählte Adressaten gebracht werden.



Die Presseresonanz wird täglich überprüft und sowohl Meldungen der Landwirtschaftskammer, bzw. diese betreffend, als auch darüber hinaus fachlich relevante Artikel in den vier großen rheinland-pfälzischen Tageszeitungen werden in einem Pressespiegel für die Abteilungen und Referate zusammengefasst und im Haus verteilt.

Intensiv gepflegt wird der persönliche Kontakt zu den Journalisten der lokalen, regionalen und landesweiten (z.T. auch bundesweiten) Presse. In großer Zahl kommen aus Redaktionen gezielte Fragen zu bestimmten Vorgängen und Sachverhalten, die direkt oder nach Rücksprache mit dem zuständigen Fachreferat beantwortet werden. Zahlreiche Termine (Drehorte, Interviewpartner) wurden für die Presse zu unterschiedlichen Sachthemen vermittelt.

Veranstaltungen



Die Mitarbeiter der Öffentlichkeitsarbeit wirken an zahlreichen **Veranstaltungen** der Landwirtschaftskammer aktiv mit und organisieren einige alleinverantwortlich. Die Veranstaltungen werden intensiv pressemäßig vor- und nachbereitet. Es erfolgen Ankündigungen und Presseeinladungen, die Erstellung von Reden und Grußworten und daraus resultierende Pressemitteilungen, Erstellung von Einladungsverteilern für Absolventen, Preisträger und Ehrengäste (Feiern der Berufsbildung, Siegerweinform, Weinprämierung, Wein im Schloss, Parlamentarischer Abend, Vollversammlung, Ehrungen von Personen, Jahresempfang der Wirtschaft, Tag der Offenen Tür,

Regionalbesuche des Präsidenten), die Betreuung von Besuchergruppen und der Presse vor Ort und die Erstellung von Pressespiegeln.

Informationsmaterial

Das Referat Öffentlichkeitsarbeit erstellt teils selbständig, teils in Abstimmung mit den Fachressorts **Informationsbroschüren, Flyer, Plakate, Inserate, Werbe- und Infomaterial**. So wurden in 2008 u.a. erstellt:

- zum Siegerweinform erstmals ein Katalog nach der Veranstaltung mit Wein- und Betriebsbeschreibungen sowie Fotos der Preisträger
- Plakate: insbesondere für den Weinbau (Prämierung, Siegerweinform, Wein-Informations-Portal)
- Broschüren allgemein zu den Aufgaben der Kammer, aktuell zu Landwirtschaft in Rheinland-Pfalz, zur Salmonellenverordnung, zur Wein-, Sekt- und Edelbrandprämierung und zur Energieproduktion.

Bilderdatenbank

Im Jahr 2008 wurde in Zusammenarbeit mit der EDV-Abteilung erstmals eine webgesteuerte Bilderdatenbank installiert, die von jedem Mitarbeiter, auch an den Außenstellen, genutzt werden kann. Jeder Mitarbeiter kann Fotos einstellen, die dann ihm selbst, aber auch den anderen Kollegen zum Download zur Verfügung stehen. Die Datenbank wird bereits von vielen Mitarbeitern angenommen und enthält im Dezember 2008 fast 1000 Bilder. Durch dieses umfangreiche Fotoarchiv ist es nun zukünftig noch leichter, den internen und externen Anfragen nach Fotos entsprechen zu können.

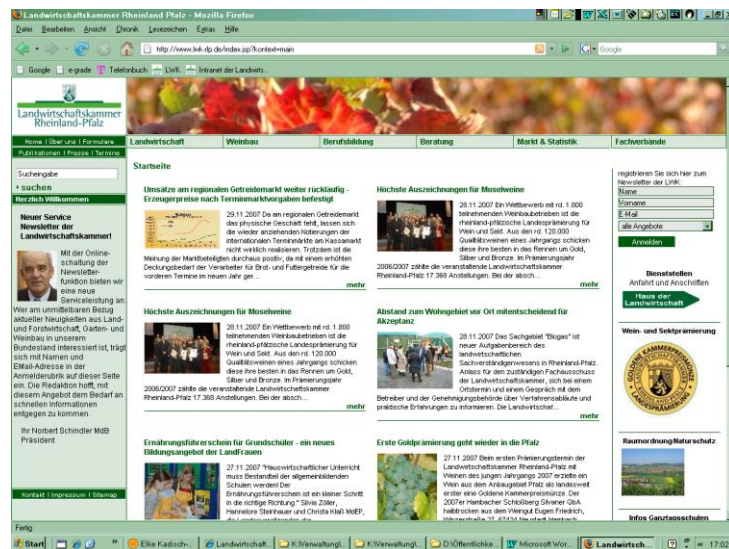
Internet

Die redaktionelle Bearbeitung des **Internetauftritts** nimmt einen großen Teil des Aufgabenbereichs ein. Damit wird der gestiegenen Bedeutung des Informationsmediums Internet Rechnung getragen. In der Öffentlichkeitsarbeit werden die *Startseite*, der *Terminkalender*, die Rubriken *Über uns*, *Presse*, *Publikationen* und *Verbände* betreut. Außerdem findet ein enger Austausch mit einem Redaktionsstab von rund 20 Kolleginnen und Kollegen aus den Fachbereichen statt. Bei Bedarf werden Workshops zur internen Schulung durchgeführt.

Der im Jahr 2007 vollzogene Relaunch, durch den die Seite der Landwirtschaftskammer eine technische, grafische und strukturelle "Runderneuerung" erfuhr, wurde positiv angenommen. Erstmals kann nun auch – in der Regel wöchentlich – ein regelmäßiger Newsletter sowie in unregelmäßigen Abständen von der Weinbauabteilung ein Fachnewsletter Wein versendet werden (Ende 2008 rund 900 Abonnenten). Die Öffentlichkeitsarbeit wirkte außerdem in der Redaktion der Unterdomain "Landservice Rheinland-Pfalz" und "Wein im Schloss" mit.

Durch die Erweiterung des Kammerinternetauftritts durch Unterdomänen (Subdomains), auf denen speziellen Themen ein eigenes Forum gegeben wird, muss der Nutzer keinen "Umweg" über die Kammerseite mehr machen, um zu seinem Themenbereich zu gelangen und dadurch wird das sogenannte "Ranking" erhöht – die Landwirtschaftskammerseiten erreichen in den Suchmaschinen des Internets einen höheren Stellenwert. Mittlerweile betreibt die Kammer folgende Subdomains:

- Weinforum Trier
- Pfälzer Wein- und Sektmesse
- Saar Vino (alle betreut von der Weinbauabteilung)
- Wein im Schloss (betreut vom Referat Öffentlichkeitsarbeit in Zusammenarbeit mit einem externen Partner)
- Landservice Rheinland-Pfalz (betreut vom Referat Betriebswirtschaft und Markt)
- ab Januar 2009 Rindfleisch aus Rheinland-Pfalz (betreut vom Referat Betriebswirtschaft und Markt).



Werbematerial



Für alle Dienststellen verfügbar sind großflächige Banner, und Roll-ups mit dem Kammerlogo bzw. zu bestimmten Themen zum Einsatz bei Veranstaltungen.

Ehrenamt

Im Referat Öffentlichkeitsarbeit werden die biografischen Daten der ehrenamtlichen Mitglieder der Vollversammlung gepflegt. So werden z.B. Ehrungen vorbereitet, Geburtstagsbriefe und Nachrufe im Auftrag von Präsident und Geschäftsführung verfasst.

Außerdem erfolgt eine stete Aktualisierung von Adresslisten von Vollversammlungs- und Ausschussmitgliedern im Intranet und Internet.

Adressdatenbank

Im Referat Öffentlichkeitsarbeit wird eine zentrale **Adressdatenbank** mit mittlerweile über 4000 Adressen gepflegt, die der Geschäftsführung und auch allen anderen Mitarbeitern der Kammer zugänglich sind. Hieraus werden Gruppen und Veranstaltungen zusammengestellt. In 2009 soll die Nutzung durch die Abteilungen und Referate noch effizienter gestaltet und, soweit es technisch möglich sein wird, auf die Außenstellen ausgedehnt werden. Nach Bedarf werden die Visitenkarten für alle Mitarbeiter hergestellt. Gezielt recherchiert und in entsprechenden Ordnern zusammengefasst werden Adressen von veranstaltungsspezifischen Personengruppen, wobei die Ermittlung der Goldenen Meister des jeweiligen Jahrgangs die aufwändigste Recherche darstellt.