



Aus der Öffentlichkeitsarbeit der Landwirtschaftskammer Rheinland-Pfalz

Schwerpunkte im Jahr 2009

Pressearbeit

Im Bereich der **Pressearbeit** wurde nahezu täglich eine oder mehrere Mitteilungen zu einem bestimmten Thema, Fachgebiet oder zu einer Kammerversanstaltung oder einer Verlautbarung von Präsident und Geschäftsführung verfasst.



Diese Mitteilungen werden differenziert an einen Verteiler von über 240 Adressen der rheinland-pfälzischen Tages- und Fachzeitschriften, Funk und Fernsehen gestreut. Fachartikel werden in Absprache mit den Autoren redaktionell überarbeitet. Mit dieser offensiven Pressearbeit wird die Arbeit der Landwirtschaftskammer für die Öffentlichkeit dokumentiert und transparent gemacht. Über die Medien können Sachinformationen zielgenau auch an ausgewählte Adressaten gebracht werden.

Die Presseresonanz wird täglich überprüft und sowohl Meldungen der Landwirtschaftskammer, bzw. diese betreffend, als auch darüber hinaus fachlich relevante Artikel in den vier großen rheinland-pfälzischen Tageszeitungen werden in einem Pressespiegel für die Abteilungen und Referate zusammengefasst und im Haus verteilt.

Intensiv gepflegt wird der persönliche Kontakt zu den Journalisten der lokalen, regionalen und landesweiten (z.T. auch bundesweiten) Presse. In großer Zahl kommen aus Redaktionen gezielte Fragen zu bestimmten Vorgängen und Sachverhalten, die direkt oder nach Rücksprache mit dem zuständigen Fachreferat beantwortet werden. Zahlreiche Termine (Drehorte, Interviewpartner) wurden für die Presse zu unterschiedlichen Sachthemen vermittelt.

Veranstaltungen



Die Mitarbeiter der Öffentlichkeitsarbeit wirken an zahlreichen **Veranstaltungen** der Landwirtschaftskammer aktiv mit und organisieren einige alleinverantwortlich. Die Veranstaltungen werden intensiv pressemäßig vor- und nachbereitet. Es erfolgen Ankündigungen und Presseeinladungen, die Erstellung von Reden und Grußworten und daraus resultierende Pressemitteilungen, Erstellung von Einladungsverteilern für Absolventen, Preisträger und Ehrengäste (Feiern der Berufsbildung, Siegerweinform, Weinprämierung, Wein im Schloss, Parlamentarischer Abend, Vollversammlung, Ehrungen von Personen, Jahresempfang der Wirtschaft, Tag der Offenen Tür, Regionalbesuche des Präsidenten), die Betreuung von Besuchergruppen und der Presse vor Ort und die Erstellung von Pressespiegeln.

Informationsmaterial

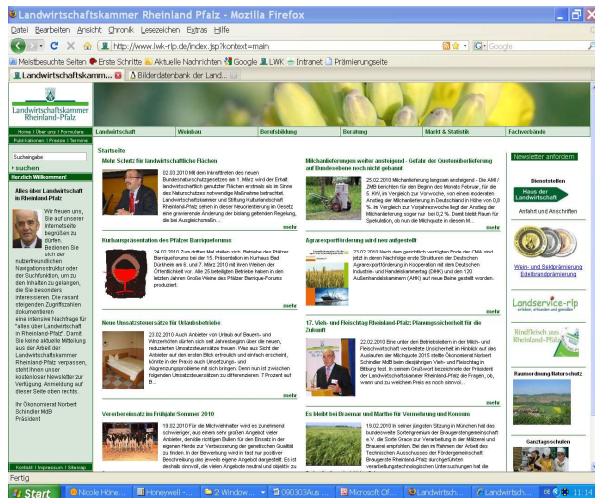
Das Referat Öffentlichkeitsarbeit erstellte teils selbständig, teils in Abstimmung mit den Fachressorts **Informationsbroschüren, Flyer, Plakate, Inserate, Werbe- und Infomaterial**. So wurden in 2009 u.a. erstellt:

- zum Siegerweinform ein Katalog nach der Veranstaltung mit Wein- und Betriebsbeschreibungen sowie Fotos der Preisträger
- Plakate: insbesondere für den Weinbau (Prämierung, Siegerweinform, Wein- Informations-Portal, Internetportal zur Prämierung)
- Broschüren allgemein zu den Aufgaben der Kammer, aktuell zu Landwirtschaft in Rheinland-Pfalz, zur Wein-, Sekt- und Edelbrandprämierung und zur Energieproduktion.

Bilderdatenbank

Die im Jahr 2008 mit der EDV-Abteilung installierte webgesteuerte Bilderdatenbank, die von jedem Mitarbeiter, auch an den Außenstellen, genutzt werden kann, wurde weiter aktualisiert und bearbeitet. Jeder Mitarbeiter kann Fotos einstellen, die dann ihm selbst, aber auch den anderen Kollegen zum Download zur Verfügung stehen. Die Datenbank wird bereits von vielen Mitarbeitern angenommen und enthält mittlerweile fast 2000 Bilder. Durch dieses umfangreiche Fotoarchiv ist es nun zukünftig noch leichter, den internen und externen Anfragen nach Fotos entsprechen zu können.

Internet



Die redaktionelle Bearbeitung des **Internetauftrittes** nimmt einen großen Teil des Aufgabenbereichs ein. Damit wird der gestiegenen Bedeutung des Informationsmediums Internet Rechnung getragen. In der Öffentlichkeitsarbeit werden die *Startseite*, der *Terminkalender*, die Rubriken *Über uns*, *Presse*, *Publikationen* und *Verbände* betreut. Außerdem findet ein enger Austausch mit einem Redaktionsstab von rund 20 Kolleginnen und Kollegen aus den Fachbereichen statt. Bei Bedarf werden Workshops zur internen Schulung durchgeführt.

Wöchentlich wird der allgemeine Newsletter (rund 430 Abonnenten) mit aktuellen Informationen rund um das Geschehen in Landwirtschaft, Weinbau, Berufsbildung, Beratung und Markt/Statistik verschickt. Außerdem haben wir im Angebot auch einen Fachnewsletter Wein (rund 530 Abonnenten), der von der Weinbauabteilung in unregelmäßigen Abständen verschickt wird. Die Öffentlichkeitsarbeit wirkt außerdem in der Redaktion der Unterdomain "Landservice Rheinland-Pfalz" und "Wein im Schloss" mit.

Durch die Erweiterung des Kammerinternetauftritts durch Unterdomänen (Subdomains), auf denen speziellen Themen ein eigenes Forum gegeben wird, muss der Nutzer keinen "Umweg" über die Kammerseite mehr machen, um zu seinem Themenbereich zu gelangen und dadurch wird das sogenannte "Ranking" erhöht – die Landwirtschaftskammerseiten erreichen in den Suchmaschinen des Internets einen höheren Stellenwert. Mittlerweile betreibt die Kammer folgende Subdomains:

- www.praemierung-rlp.de
- www.weinforum-trier.de
- www.pfaelzer-weinmesse.de
- www.wein-im-schloss.de
- www.landservice-rlp.de
- www.rindfleisch-rlp.de

Werbematerial



Für alle Dienststellen verfügbar sind großflächige Banner, und Roll-ups mit dem Kammerlogo bzw. zu bestimmten Themen zum Einsatz bei Veranstaltungen.

Ehrenamt

Im Referat Öffentlichkeitsarbeit werden die biografischen Daten der ehrenamtlichen Mitglieder der Vollversammlung gepflegt. So werden z. B. Ehrungen vorbereitet, Geburtstagsbriefe und Nachrufe im Auftrag von Präsident und Geschäftsführung verfasst.

Außerdem erfolgt eine stete Aktualisierung von Adresslisten von Vollversammlungs- und Ausschussmitgliedern im Intranet und Internet.

Adressdatenbank

Im Referat Öffentlichkeitsarbeit wird eine zentrale **Adressdatenbank** mit mittlerweile über 6000 Adressen gepflegt, die der Geschäftsführung und auch allen anderen Mitarbeitern der Kammer zugänglich sind. Hieraus werden Gruppen und Veranstaltungen zusammengestellt. Alle Daten und auch Informationen des Ehrenamtes sind darin ebenfalls enthalten. Nach Bedarf werden die Visitenkarten für alle Mitarbeiter hergestellt. Gezielt recherchiert und in entsprechenden Ordnern zusammengefasst werden Adressen von veranstaltungsspezifischen Personengruppen, wobei die Ermittlung der Goldenen Meister des jeweiligen Jahrgangs die aufwändigste Recherche darstellt.